

ÅRTV årsberättelse för år 2023

Inledande översikt

Verksamhet

År 2023 blev ett år av nyorientering för Ålands Radio och TV Ab (ÅRTV). Verksamheten under 2022 präglades av konflikter och turbulens på personalsidan, och vid årsskiftet tillträdde Heidi Grandell-Sonck som ny chefredaktör och Fredrik Sonck som ny vd.

Arbetet 2023 har delvis präglats av underbemanning, men personalen har på ett berömvärt sätt upprätthållit den dagliga public service-verksamheten och bidragit till utvecklingsarbetet som bland annat inneburit ett mer integrerat sätt att arbeta mellan olika delar av bolaget och redaktionen. Under året har redaktionella skriv- och planeringsverktyg överförs till molnbaserade tjänster vilket underlättat möjligheterna till överblick, koordinering och samtidigt arbete i gemensamma dokument. Samtidigt har nya analytikverktyg tagits i bruk, och det redaktionella arbetet har organiserats kring en centraldesk som strax efter årets slut också fysiskt sitter ihop.

Enligt en anonym personalundersökning som genomfördes hösten 2023 är trivseln på arbetsplatsen nu god.

Ledningen har under året i synnerhet fokuserat på basverksamheten – nyheter och de dagliga huvudprogrammen – vilket varit ett strategiskt och medvetet val. Den långsiktiga målsättningen har formulerats med sikte på bolagets trettioårsjubileum i maj 2026: "Ålands radio är ett piggt och vasst public service-bolag i den åländska allmänhetens tjänst. Vi uppfattas som en angelägen, trovärdig och unik nyhetsförmedlare och som ett primärt forum för debatt och diskussion. Vi är mångsidiga och flexibla och våra regelbundna specialsatsningar låter tala om sig. Vi möter vår publik i etern, på webben och fysiskt i hela landskapet".

Det ekonomiska resultatet för 2023 visar en vinst om 7 039,34 euro eller 0,3 procent av omsättningen. Vinsten är i första hand ett resultat av vikariat som inte kunnat tillsättas på grund av brist på kompetent personal, i andra hand av generell ekonomisk återhållsamhet. Vakanserna var periodvis mycket betungande för personalen och på lång och medellång sikt behöver marginalerna förbättras. Bolagets uppfattning är att verksamheten är underfinansierad, givet att Ålands lagtings intention med medieavgiften var att utfallet skulle vara intäcksneutralt. Bolaget har under året fört diskussioner med landskapsregeringen, vilka fortsatt efter regeringskiftet senhösten 2023.

Aktiekapitalet

Bolagets aktiekapital är 510 000 euro och det egna kapitalet är totalt 822 246,45 euro (815 207,11 euro 2022). Aktiernas nominella värde är 170 euro.

Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår i enlighet med bolagsordningen att vinsten om 7 039,34 euro överförs till balanserade vinstmedel.

Ekonomiska förutsättningar och framtid

ÅRTV finansieras sedan årsskiftet 2020-2021 av en medieavgift av skattenatur. Då skatteuppbörden verkställs under pågående verksamhetsår, utbetalar landskapsregeringen anslag i form av ett månatligt förskott. Även om lagstiftarens avsikt med övergången från ett tv-licensbaserat finansieringssystem till en medieavgift var att reformen skulle vara intäktsneutral för bolagets del har det visat sig att intäkterna minskat. Det är positivt att medieavgiften indexjusteras kontinuerligt, men då indexjusteringen sker med cirka ett års fördröjning påverkar även den förhållandevis stora inflationen bolagets ekonomiska förutsättningar negativt. I september 2023 genomfördes en relativt stor indexjustering av medieavgiften, men mot slutet av året stod det klart att ÅRTV:s anslag inte stiger i paritet med medieavgiften. Bakgrunden är den omständighet som adresseras bland annat i bokslutet för 2022, det vill säga att uppbörden av medieavgift varit lägre än prognostiserat och det följaktligen uppstått en så kallad "regleringsskuld" mellan ÅRTV och landskapet.

Som en konsekvens är bolagets ekonomiska framtidsutsikter utmanande, i synnerhet som de senaste årens ekonomiska osäkerhet resulterat i uteblivna investeringar, som svårligen kan skjutas upp ytterligare. Därtill har bolaget givet den snabba utvecklingen på medieområdet ett stort utvecklingsarbete framför sig, inte minst då allmänhetens sätt att konsumera medier är stadda i förändring.

Personalen

Totalt 21,76 (jmf. med 23,01 under 2022) personer har i genomsnitt varit anställda i bolaget. I uträkningen ingår vikarier och timanställda.

Owe Sjöblom var personalens representant i styrelsen.

Redaktionen har bestått av 15,36 årsverken. Totalt har 30 personer jobbat vid redaktionen under året, vilket inkluderar vikarier som har anlitats i viss utsträckning, i synnerhet sommartid.

Chefredaktör och ansvarig utgivare var Heidi Grandell-Sonck.

Produktionsteknikens personal har bestått av tre tjänster, varav två varit på 80 procent. Ledande tekniker under året har Joachim Solborg varit. En person har jobbat på frivillig basis för att förbereda arkivprogram för tv-utsändning.

Distributionsteknikens personal omfattar två tjänster. Ledande tekniker Alexander Lindberg har därtill ett övergripande ansvar för IT-frågor och interagerar därmed flitigt med redaktionen och produktionstekniken.

Vid administrationen har det funnits en tjänst, ekonomichef Agneta Mattsson.

Vd Fredrik Sonck har fördelat arbetet mellan bolagets alla avdelningar.

Förvaltningsorganen

Styrelsen bestod Magnus Lundberg, ordförande, Tobias Styrström, vice ordförande, samt medlemmarna Ove Andersson, Ted Häggblom, Sara Kemetter, Annett Pfeifer och Fanny Thalén. Styrelsen har sammanträtt sju (tio) gånger.

Vid bolagsstämman i 23 maj 2023 omvaldes ordinarie revisorerna Sixten Söderström, GR, samt suppleanten Erica Sjölund, GR.

Hållbarhetsredovisning

Hållbarhetsplanen för bolaget är samordnad med den långsiktiga utvecklingsplanen och innehåller ett antal indikatorer som redovisas nedan (siffror i parentes avser 2022):

Sjukskrivningar (procent av arbetstid)

En sjukfrånvaro på 8,05 % av arbetstiden noterades under året. Motsvarande siffra för 2022 var 7,54 %.

Könsfördelning anställda (män/kvinnor)

59 % (62 %) män och 41 % (38%) kvinnor var anställda i bolaget under året.

Åldersfördelning anställda (<30 år, 30-39 år, 40-49 år, 50-59 år, 60+)

<30 år: 1 (1), 30-39 år: 10 (9), 40-49 år: 7 (4), 50-59 år: 2 (3), 60+: 3 (5)

Medelåldern på de anställda vid utgången av 2023 var 41,6 år (44,9).

Medelgrundmånadslön per kön (medelgrundmånadslön män/kvinnor)

Medelinkomst män: 3 877 € (3 805 €), medelinkomst kvinnor 4 040 € (4 037 €).

Total energiförbrukning (kWh) för Smedsböle respektive Mariehamn

Smedsböle: 477 305 (479 282 kWh)

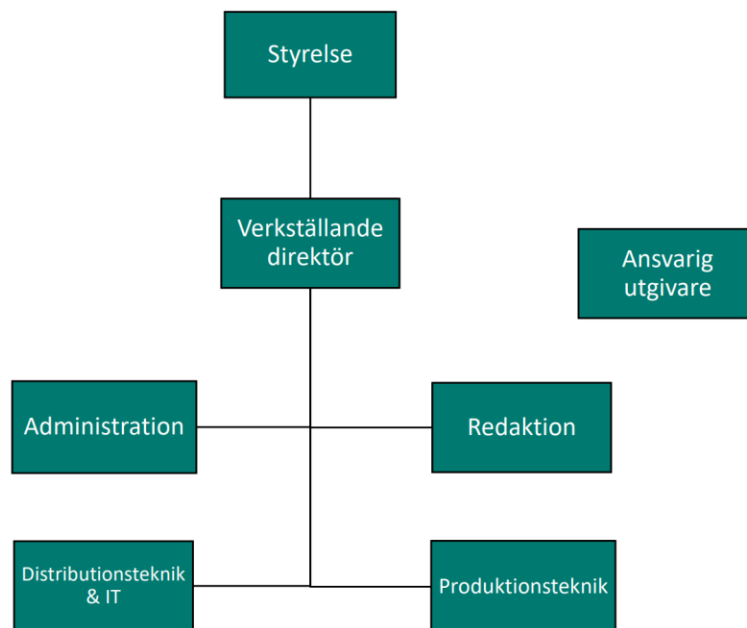
Mariehamn: 112 262 (120 610 kWh)

Bolaget har hösten 2023 initierat en investering i solenergi vid Smedsböle vilket förväntas reducera bolagets klimatavtryck och på sikt minska energikostnaderna.

Antal fordon i bolagets ägo som är eldrivna (procent av fordon eldrivna)

Under året har ett fordon varit eldrivet.

Organisationsschema



Produktion

ÅRTV har under verksamhetsåret producerat public service för tre olika plattformar:

- Radiokanalen Ålands Radio (frekvens 91,3)
- Tv-kanalen Ålandskanalen
- Sajten alandsradio.ax och appen ÅRTV Play

Den egna produktionen är i huvudsak inriktad på radiomediet, där egna sändningar pågår från tidig morgon till niotiden på kvällen. En stor del av innehållet versioneras också för digital publicering, med fokus på ljud.

Verksamhetsåret har innehållit tre större specialsatsningar, nämligen bevakningen av öspelen på Guernsey i juli samt de tv-sända valvakorna för riksdagsvalet i april och lagtingsvalet i oktober. Under valvakorna samarbetade ÅRTV med produktionsbolaget Luvid och i synnerhet bevakningen av lagtingsvalet var framgångsrik och gav god erfarenheter för framtiden

Bland specialsatsningarna kan även de populära sommarpratnämns.

I Ålandskanalen visas på dagtid text-tv-nyheter från Ålands Radio och TV och på kvällarna visas till viss del nytt tv-material blandat med arkivprogram. Bolaget har samarbetat med externa aktörer på olika sätt, bland annat om återutsändningar av lagtingets plenum och hemmagympa från Mariehamns stad.

Samarbetsavtalet med Rundradion/Yle om produktion av nyheter och webbartiklar har varit i kraft under 2023. Ålands Radio har även återutsänt nyheter från Svenska Yles Aktuellt och Sveriges Radios Dagens eko. Ålands Radio ingår sedan 2020 i nätverket Nordvision, där de nordiska PS-bolagen utbyter programinnehåll. Det ger ytterligare möjligheter att bjuda publiken på i första hand välproducerade tv-serier, i andra hand audioinnehåll från grannländerna.

Större investeringar i teknik och IT har inte genomförts under verksamhetsåret, men avtalet med Dalet (som levererar programvaran för radioproduktion) har förnyats och ÅRTV har gjort ett relativt stort förberedande arbete inför uppgraderingen av programvaran som sker 2024. Därtill har ÅRTV upprättat en ny brandvägg och på olika sätt stärkt bolagets digitala infrastruktur.

ÅRTV har under verksamhetsåret även tagit över drift, och i vissa fall hosting, för några centrala digitala tjänster och funktioner, i första hand webbanalytik, arkiv och ärendehantering.

Distribution

Utsändning av radio och tv sker via sändarstationen i Smedsbole. Här finns också utrustning som gör det möjligt att förmedla nödmeddelanden från myndigheterna. Bolaget har via sändarstationen distribuerat följande kanaler:

Tv: SVT1, SVT2, Kunskapskanalen, SVTB/SVT24, Ålandskanalen (egenproducerade tv-program), TV4, YLE Teema & Fem, YLE TV1, YLE TV2.

Radio: Ålands Radio, Sveriges Radio P1, P2, P3, P4 samt YLE Vega, YLE X3M, den sistnämnda även via två slavsändare (Mariehamn och Hammarland) och Radio Suomi.

Antennplatser och utrymme för utrustning har hyrts ut åt Telia Finland, Suomen Erillisverkot, landskapsalarmcentralen samt åt Digita.

ÅRTV har under året även ingått avtal om en solenergianläggning som ska bidra till en del av sändarstationens energibehov. Anläggningen uppförs i början av 2024.

En person har haft sin huvudsakliga arbetsplats vid sändarstationen, men i vissa avseenden är distributions- och produktionstekniken integrerade.